

KANALAK

SARE SOZIALETAN PUBLIZITATEA

Twitter, TikTok, Instagram eta abar erabiliko ditugu jende gehiagorengana iristeko, eta influencer-ei ordainduko diegu jaialdi hauek sustatu eta jarraitzaileak anima ditzaten.

STREAMINGKO PLATAFORMA

Zuzeneko kontzertu batzuk ematen baditugu, jende gehiagorengana iritsiko gara, eta hurrengo urtean joan nahiko dute, edo hurrengo egunerako eguneko bonu bat eros dezakete.

SARREREN SALMENTA (ONLINE)

Sarrerak Internet bidez saltzen baditugu, jende gehiagorengana iritsiko gara. Bestalde, fisikoki salduko ditugu hiri handietan nahiago dutenentzat.

BIDAIA-AGENTZIEKIN ALIAZEA

Turistengana bultzatzen gaituen bidaia-agentzia bat badago, beste herrialde batzuetako publikoa ere erakarriko dugu.

APP BATEN SORRERA

Jaialdiaren app bat sortzen badugu, errazagoa izango da interesdunei prezioak eta ordutegiak jakinaraztea, eta deskontu batzuk ere egin ahal izango dizkiegu instalatzen dutenei.

KARTELAK

BEC, Wizink eta antzeko lekuetan kartelak jartzen baditugu, musikarekiko interesa duen publikoa erakarriko dugu.