

Estructura de costes

Estos serían los costes de producción que tendríamos en la empresa, los dos primeros años sería difícil empezar pero el resto de años iría en aumento

Costes de producción

Costes adicionales asociados a la adquisición de plásticos reciclados o materiales biodegradables, como alternativas a los materiales convencionales.

cajas y etiquetas reciclables o compostables

Costes operativos

Costes recurrentes de licencias de programas de diseño gráfico y edición.
Costes de almacenamiento de productos terminados y gastos de mantenimiento del espacio de almacenamiento

Costes de Marketing y Ventas

Gastos en asociaciones con influencers o embajadores de sostenibilidad para la promoción del producto.
Costes de participación en ferias, eventos educativos y de sostenibilidad.
Costes de creación de contenidos multimedia y gestión de redes para mantener la interacción con el público.

Costes Administrativos

Inversión en capacitación y formación de los empleados, especialmente en temas de sostenibilidad y educación ambiental.
Costes de seguros para el espacio de trabajo, los productos y el personal.

Costes de Investigación y Desarrollo

Costes asociados a la creación de contenido digital adicional (como realidad aumentada o aplicaciones) que enriquezca el juego y la experiencia educativa.
Inversión en análisis de impacto ambiental para optimizar procesos de producción y minimizar el impacto ecológico del producto.

Costes de Distribución

Costes asociados a la elección de empresas de logística que ofrezcan opciones de transporte sostenible.
Gastos por el almacenamiento en centros de distribución para asegurar un flujo eficiente y seguro de productos hacia los clientes y puntos de venta.

Resumen

Nuestra organización necesita múltiples costos pero se espera conseguir generar lo suficiente para abastecerlos y que salga rentable



Galerna