



ACTIVIDADES CLAVE

1



Producción (diseño, pintar, packaging)

2



Actividades de plataforma o red
(app y página web)

3



Atención al cliente

4



Alimentar las redes sociales



ACTIVIDADES CLAVE

5



Contactar con los clientes

6



Preparar los paquetes de envío.

7



Organizar los eventos.

8



Creación de Contenido Educativo y Promocional:

Preparar guías de cuidado de plantas, tutoriales en video, y contenido para el blog que refuerce la misión educativa y ambiental de la marca.



ACTIVIDADES CLAVE

9



Análisis de Datos Y Retroalimentación:

Recoger y analizar datos de ventas, comentarios de clientes y rendimiento en redes sociales para mejorar la oferta de productos y la atención al cliente.