



ESTRUCTURA DE COSTES

COSTES FIJOS



1

Alquiler del local

Si tienen un espacio físico para producción, almacenamiento o venta.



2

Publicidad y Marketing

Presupuesto para campañas en redes sociales, colaboraciones y promociones de productos.



3

Hosting y Mantenimiento de App

Si DINO tiene una aplicación, el hosting y mantenimiento continuo de la plataforma deben considerarse un costo fijo.



4

Equipo y Mantenimiento de Herramientas

Coste de compra y mantenimiento de impresoras, guillotinas y otros equipos necesarios para la producción.



5

Software de Gestión de Clientes (CRM)

Para automatizar y optimizar la relación con clientes, especialmente si se usa uno de pago.



ESTRUCTURA DE COSTES

COSTES VARIABLES

1



Material de Empaque y Etiquetas Sostenibles

Cartón, bolsas biodegradables, etiquetas, y otros materiales de embalaje.

2



Materiales de Producción

Semillas, lápices, empaques, papel reciclado y otros insumos para productos específicos.

3



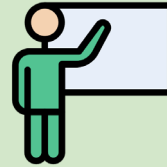
Comisiones de Pago y Pasarelas Online

Comisiones de plataformas de pago (como PayPal o Stripe) utilizadas para las ventas en la tienda en línea.



ESTRUCTURA DE COSTES

COSTES VARIABLES



4

Capacitación y Formación
Costes para cursos o talleres que permitan mejorar las habilidades del equipo (ej. diseño, botánica).



5

Gastos de envío
Coste variable asociado con la logística y el transporte de productos a clientes o distribuidores.



6

Gastos de Transporte para Eventos
Si DINO participa regularmente en ferias o eventos de promoción.