



RELACIONES CON LOS CLIENTE

1



Redes Sociales

Interacción en plataformas como Instagram y TikTok, respondiendo preguntas, comentarios y compartiendo contenido generado por los usuarios

2



Asesoría Virtual

Un chat en vivo o sección de preguntas frecuentes en la web para ayudar a los clientes con dudas sobre el cuidado de sus plantas.

3



Comunidad Exclusiva

Crear un grupo cerrado en Facebook o WhatsApp donde los clientes puedan compartir sus experiencias, recibir tips de jardinería, y participar en desafíos de crecimiento.

4



Talleres Online de Cuidado de Plantas

Webinars o talleres mensuales para guiar a los clientes en el cuidado de sus plantas y enseñarles técnicas ecológicas.