



SEGMENTACION DE MERCADO

1



Niños a partir de 6 años

La empresa busca fomentar el aprendizaje y la conciencia sobre la naturaleza de forma educativa y divertida, ofreciendo kits de lápices con semillas y guías simples para plantar y cuidar plantas.

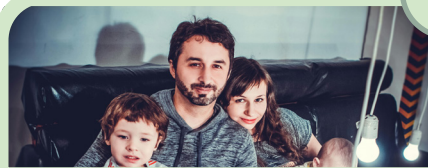
2



Adolescentes de 12 a 18 años

Buscamos inspirar la creatividad y el disfrute de un pasatiempo ecológico mediante lápices modernos y actividades en redes sociales que promuevan el intercambio de experiencias entre adolescentes.

3



Padres

Ofrecemos experiencias educativas y recreativas sobre la naturaleza mediante paquetes familiares con contenidos sobre ecología, incentivando el cuidado de plantas en familia.



SEGMENTACION DE MERCADO

4



Artistas

Nuestro objetivo es fomentar la creatividad y el cuidado del medio ambiente con productos ecológicos, ofreciendo lápices de semillas personalizados en colores y temáticas de plantas.

5



Personas mayores

Nuestro objetivo es ofrecer pasatiempos relajantes que fomenten la conexión con la naturaleza y el bienestar, vendiendo productos con instrucciones claras y kits de jardinería para el hogar.

6



Personas con gustos en la Botanica

Nuestro objetivo es apoyar iniciativas creativas para plantar y cultivar en casa, ofreciendo semillas variadas, kits personalizados y productos para el cuidado de plantas, fomentando la pasión por el mundo botánico.