

TIPO DE CLIENTES:

- Todos los colegios y dentro de ellos el personal cualificado.
- El servicio que ofrecemos irá dirigido a los niños y niñas.



TIPO DE COLEGIO Y EDADES:

- Cualquier tipo de colegio ya sea público, privado o concertado.
- La etapa de primaria, es decir, de 6 a 12 años.

TIPO DE MERCADO:

- **Mercado segmentado:** Distingue entre segmentos de mercado con necesidades y problemas ligeramente diferentes. Resumiendo, ofrecemos a un mismo segmento un servicio diferente.