

El público objetivo al que se dirige nuestra idea son:

- Diferentes tipos de familias con hijos/as pequeños : Niños y niñas de 0-6 años y 6-12 años
- A partir de 12 años , los niños y niñas serán los clientes primarios, ya que serán ellos y ellas quienes decidan sumarse a nuestra propuesta



-