

## CANALES

Nuestra empresa se va a comunicar con el cliente objetivo de distintas maneras y así hacerle llegar nuestra propuesta de valor.

Destacamos los siguientes:

- Empresa Física: en la que se atenderá personalmente a todos los clientes objetivos.
- A través de nuestra página Web.
- Mediante Folletos que se repartirán para dar a conocer nuestra empresa.
- A través del correo electrónico y por teléfono.
- Y mediante nuestras Redes Sociales: instagram, Facebook, LinkedIn, You Tube, Twitter, Tiktok entre otros.



