



-KANALAK

Bezeroekin komunikatzeko bide nagusiak

- **Sare sozialak:** Sare sozialen bidez harremana mantenduko dugu gure bezeroekin, adibidez historioak igotzen gure eragozpen berriekin eta zerbitzu berriekin.
- **Webgunea eta posta elektronikoa:** Gure webgunea gure zerbitzuak azaltzeko izango da, hainbat informazioa aterako da, baita ere posta elektronikotik bezeroen dudak erantzun ditugu eta izan dituzten arazoak gure zerbitzuekin jasoko ditugu eta soluzioa bilatuko dugu.
- **Aurrez aurreko komunikazioa:** Gure propietateetan aurrez aurreko komunikazioa erabiliko dugu.

Proposamenaren balioa banatzeko bideak

- **Banaketa fisikoa:** Gure produktuak gure lokaletan salgai egongo dira, baita ere gurekin bat egiten dituzten kirol taldeen sedetan.
- **Banaketa digitala:** Amazonen kontu bat irekiko dugu eta gure produktu famatuak salgai ipiniko ditugu.
- **Eskaera pertsonalizatuak eta zuzena:** Bezeroak amazonen bidez eskatu ahal dezakete gure produktuak eta bere etxera ailegatzea, baina gure zerbitzuak bakarrik egingo ditugu gure lokaletan, orduan ez da izango zuzena.

Kanakak segmentuaren arabera lehentasunez ezartzea

- **Teknologiazaleentzako:** Sare sozialak eta webgunea.
- **Tradizionalentzako:** denda fisikoak e aurrez aurreko komunikazioa.
- **Bezero eksklusiboentzako:** Eragozpenak.

Kanal bakoitzaren ebaluazioa eta integrazioa

- **Kanalen artean koherentzia bermatu:** Gure zerbitzuak fisikoki eskuratzen dituztenak, gero bide digitalean, webgunean, eragozpenak izatea, edo gure sare sozialetan parte hartzen dutenean zerbitzuetan eragozpena izatea.
- **Aztertu zein kanalek eskaintzen duten errentagarritasun hoberena eta egokitu estrategia:** Errentagarritasun handiena fisikoa eragiten digun modu direktoan, baina modu indirektoan gehien ematen diguna digitala da, azkenean gure sare sozialen bidez jende asko erabakia hartzen du gure lokaletara etortzeko.



Assa Ikastola
2024-2025 ikasturtea
Batxilergo 2: Ekonomia
Canvas eredu - Kanalak