



Assa Ikastola
Batxilergo 1 - Ekonomia
2024-2025 ikasturtea
Onura jatetxea

FUNTSEZKO BALIABIDEAK

Funtsezko baliabideak gure proiektua aurrera eramateko ezinbestekoak diren elementuak dira, bai ukigarriak, bai ukiezinak. Horiek definitzea ezinbestekoa da arrakasta lortzeko, baliabide horiek gabe ezin baita proposamenaren balioa eratu edo merkatuko helburuak bete.

Nabarmenenak horu dira: baliabide ukigarria; instalazioak, ekipamenduak eta finantza baliabideak direnak. Baliabide ukiezinak; marka, esperientzia, kontaktuak eta talentuak direnak. Eta azkenik baliabide sozialen edo ingurumenekoen garrantzia, eragin positiboa sortzekoak.

Gure kasuan jatzetxerako baliabide garrantzitzuenetariko bat **baliabide** ukigarriak da. Honetan gure negozioaren arrakastarako garrantzitsuak diren aktibo fisikoak dauzkagu.

Alde batetik ekipamendu eta azpiegiturak bezala gure jatetxe fisikoa. Ere sukaldea, menuak sortzeko eta sukaldatzeko hautatutako lehengaiekin. Baita jantokia daukagu, gure bezeroak janaria disfrutatzeko lekua. Eta azkenik erakusmahaia daukagu, bezeroei kobratzeko edo baita ere janaria emateko.

Beste aldetik finantza baliabideak dauzkagu, egonkortasun ekonomikoa bermatzeko kapital propioa edo maileguak. Gure sarreren zati bat gobernuari eskatutako diru laguntzak dira, gure jatetxea hazi hal izateko. Eta beste zati haundiena gure kapital propioak izango dira, eta aurrezten dugunarekin baita ere enpresa hazi edo hobetuko dugu.

Baita teknologia oso garrantzitzua da bereziki gaur egunean interneta daukan garrantziarekin, software espezifikoak edo digitalizazio tresnak ezaterako. Gaure kasuan asko erabiliko ditugu Instagram eta TikTok bezalako sare sozialak. Gainera app bat sortu dugu non kupoiak eta deskontuak eskugarri egono dira zure kontuarekin. Aipatu behar da ere webgunea, internet bilatzerakoran webgunea aurkeztuko da nahi duten informazioa ikusteko. Eta azkenik publizitatea



Assa Ikastola
Batxilergo 1 - Ekonomia
2024-2025 ikasturtea
Onura jatetxea

tradizionalagoa sortuko dugu. Sare sozialik ez duten adineko pertsonentzat batezere. Lekuetatik, telbeistatik eta erradiotik publizitatea eskugarri egongo da beraiek ikusi eta entsun al izateko eta gure presentzias jakiteko.

Eta gure jatetxean bigarren baliebaide garrantzitzuenetariko bat baliabide ukiezinaren deskribapena da. Gure negozioan, baliabide ukaezinak hirutan bereizten dira; marka eta osepa, ezagutza eta esperinetzia eta kontaktuen sarea. Balibide hauekin, gure enpresaren ondasunak eta zerbitzuak ekoizteko oinarritzko eta beharrezko elementuak dira, ezinbestekoak edozein jarduera ekonomikoarko.

Marka eta ospea: Kasu honetan, kontsumitzaileenganako konfiantza eta leialtasuna pizten du.

Kalitatezko produktuen bidez irudi sendoa eraikitzea

Lanean segui jatetxearen janariaren eta zerbitzuaren kalitatea hobetzen zure bezeroak pozik mantentzeko eta zure jatetxean ospe ona izateko.

Sukaldaritza edo janari mota jakin batean espezialitatea duen tokia izanik, eta gustu eta dieta behar guztietarako aukera ugari dituen. Bezeroek plateren benetakotasuna eta menuen sormena goraipatu ditzakete, eta langileak jakitun eta lagungarritzat jo daitezke.

Ezagutza eta esperientzia: langileen eta zuzendarien esperientzia sektorean.

Zerbitzu atsegina eta arretatsua, eta ingurune atsegina eta garbia izan behar da.

Deskontuak eta kupoiak ezarri

Sareko iritziak jatetxeari sustatzeko eta bezero gehiago erakartzeko modu garrantzitsua dira. Iritzi, onak zein txarrak, modu profesionalean eta garaiz erantzutko ditugu.

Kontaktuen sarea: banatzaileak, hornitzaileak eta kolaboratzaile estrategikoak.

Hornikuntza-kate fidagarria izatea.



Assa Ikastola
Batxilergo 1 - Ekonomia
2024-2025 ikasturtea
Onura jatetxea

Beste negozio edo enpresa batzuekin kolaboratu, gure jatetxearen izena zabaltzen lagun dezake eta publiko zabalagoa erakartzen lagun dezake.

Banatzaile-sarea fidagarria izatea, ez ezataftzeko edo antzeko kasu bat ez geratzeko.

Jatetxeak ekitaldi gastronomikoetan eta azoketan presentzia izan lezake eta argitalpen espezializatueta sari eta aipamenekin aitortua izan liteke.

Balio erantsia sortzeko eta iraunkortasuna lortzeko baliabide osagarriak bi dira.

Alde batetik, Gizarte -baliabideak, hau da herriko genderi lan-postu berriak sortuko ditugu bertako gendeari paro egoeran daudenek lan eskuragarri eta etxetik urbil aurkitzeko aukera berriak sortzen ditugu.

Beste aldetik, ingurumena zainduko dugu, baliabide berriztagarriak erabiliko ditugu, gure produktuak bertako produktuak dira eta zuzenean nekazariekin kontaktuan egotean zihurtatzen gara ordaitzen dugun 100% nekazarieie ailegatzea.

Identifikatu zein baliabide diren kritikoak eta nola lehentasunak ezarriko dituzuen:

Gure baliabideak, ez dira guztiak maila berdinean sartzen. Batzuk lehentasun gehiago daukate beste batzuk baino, horrenbestez, maila desberdinetan sailkatu behar dira eta azaldu egin behar dira. Ez dira baliabide ukigarriak, ukaezinak eta sozialak berdin balio enpresa desberdinetan.

Gure lehen mailako lehentasunak, behar ditugunak bai edo bai, ze horrela gure negozioa martxan jarri ahal da; jatetxearen lekua, sukaldea, finantza baliabideak eta kontaktuen sarea izaten dira. Jatetxearen lekua lehen pausoa izan behar da guztian, lekurik gabe, ezin dugu gure enpresa martxan jarri, janaria saldu...etb. Sukaldea, baita ere balio handia du. Sukalde gabe, ezin dugu hartutako lehengaiak menu batean sortu eta ezingo dugu gure bezeroei nahi duten janaria eman eta saldu. Beste aldetik, finantza baliabideak oso garrantzitsuak dira guretzat. bai diru-laguntzak (gobernua) eta gure kapital propioak ezarriko ditugu. Ez badaukagu dirurik, ezingo dugu gure enpresa hasi ezta ezer erosi; ez lehengaiak, transporteak, marketing-a hasi...etb. Bukatzeko maila honekin, kontaktuen sarea baita ere



Assa Ikastola
Batxilergo 1 - Ekonomia
2024-2025 ikasturtea
Onura jatetxea

garrantzi handi edukiko du guretzat. Gure izena zabaldu behar dugu, eta kontaktu sare on bat edukitzea, lagundu egingo digu ekintza honetan. Hornikuntza-kate fidagarria eta banatzaile-sare fidagarria izatea eduki behar dugu ez estafatzeko edo antzeko kasu bat ez gertatzeko; fidagarria izan behar da eta ezin izan ahal da edozein bat. Beste negozio edo enpresa batzuekin kolaboratu gure jatetxearen izena zabaltzen lagun dezake eta publiko zabalagoa erakartzen lagun dezake. Baita ere jatetxeak ekitaldi gastronomikoetan eta azoketan presentzia izan lezake eta argitalpen espezializatuetan sari eta aipamenekin aitortua izan liteke, horrela bezero gehiago edukiko dugu eta arreta handia edukiko dugu.

Bigarren mailako lehentasunak negozioa hasteko eta garrantzia hartzeko izango dira, baita ere bezeroekin harreman ona mantentzeko. Marka eta ospea, ezagutza eta esperientzia kokatuko dira maila honetan. Marka eta ospea, kontsumitzaileenganako konfiantza eta leialtasuna pizten du. Kasu honetan, kalitatezko produktuen bidez irudi sendoa eraikitzea bilatzen dugu. Langean segui jatetxearen janaeraren eta zerbitzuaren kalitatea hobetzeko eta gure bezeroak pozik mantentzeko, ospe ona izateko. Sukaldaritza edo janari mota jakin batean espezialitatea duen tokia izanik. eta gustu eta dieta behar guztietarako aukera ugari ditu. Bezeroak plateraren baenekotasuna eta menuen sormena goroipatu ditzakete, eta langileak jakitun eta lagungarritzat jo daitezke. Ezagutzan eta esperientzian ordez, langileen eta zuzendarien esperientzia sektorean irakasten du. Zerbitzu atsegina eta arretatsua, eta ingurune atsegina eta garbia lortuko dugu, deskontuak eta kupoiak ezarriko ditugu, sareko iritziak jatetxeari sustatzeko eta bezero gehiago erakartzeko modu garrantzitsua dira. Iritzi, onak zein txarrak, modu profesionalean eta garaiz erantzutko ditugu.

Bukatzeko, hirugarren mailako baliabideak, bigarren mailakoaren antzeko bat daukate. Gure enpresaren izena zabaltzeko eta bezero gehiago edukitzeko erabiliko ditugu. Sare sozialak, App, Webgunea eta publizitatea erabiliko ditugu. Sare sozialetan, bideoak eta argazkiak igoko ditugu publizitate bezala erabiltzeko eta jendea ikusteko eta etortzeko. App-arekin, kupoiak eta deskontuak edukiko ahal dituzu. Horrela, bezeroekin harreman bat sortu ahal dugu. Webgunea, gure



Assa Ikastola
Batxilergo 1 - Ekonomia
2024-2025 ikasturtea
Onura jatetxea

informazioa eta jatetxearen informazioa eskuragarri egongo da; dudak kentzeko, menuak ikusteko, prezioak...etb. Eta bukatzeko, publizitea, adineko pertsonentzat izango da gehiago (sare sozialak ez dutelako edo ez dakite App-a nola erabili...).

Baliabide egokien hautaketa eta erabilera eraginkorra negozioaren arrakastarako oinarria da, horregaitik zonaldeko produktuak erabiliko ditugun nekazariak laguntzeko eta herriko jendeari lan postu berriak sortuko ditugu. Aktibo fisiko eta ukiezinen arteko oreka lortzeak proposamenaren balioa garatzea eta merkatuan lehiakortasunari eustea ahalbidetuko dugu gure jatetxearekin.