

Segmentos de clientes



Familia:

Hijos, nietos u otros familiares que buscan opciones de actividades enriquecedoras y de apoyo para sus seres queridos, especialmente para aquellos que desean evitar el aislamiento social y la exclusión digital.



Ayuntamientos o instituciones

Ayuntamientos o instituciones comunitarias que deseen implementar programas de inclusión social y digital para la tercera edad en su comunidad.



Fundaciones o ONGs:

Fundaciones o ONGs que trabajen para mejorar la calidad de vida de los ancianos y reducir la exclusión social y digital.



empresas:

Empresas interesadas en apoyar proyectos de bienestar social a través de sus iniciativas de responsabilidad social corporativa.

