

7. RECURSOS CLAVE

VENANCIO 3

Lucía Jiménez Rodríguez

Lucía Iglesias Díaz

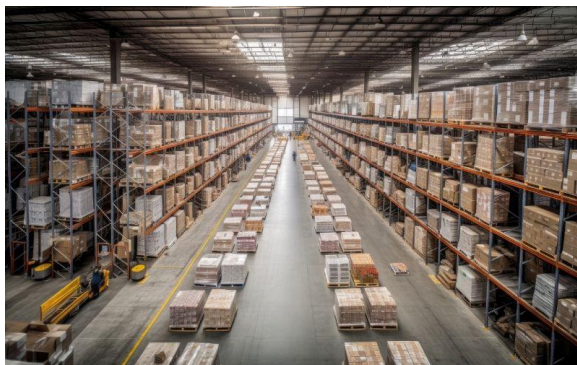
María José Huarachi Escalera

Daniel Arribas Barbado

Recursos:

· **Recursos físicos:** Ordenador, maquinaria para impresión de diseño, teléfono y el material base de producción (ropa para imprimir diseño posteriormente) a cargo de otra empresa asociada a nosotros.

- **Materiales de calidad:** Telas hipoalergénicas, resistentes, lavables y sostenibles que garanticen confort y seguridad para humanos y mascotas.
- **Almacenes:** Espacios adecuados para el almacenamiento de las prendas, con condiciones de conservación óptimas.
- **Stock inicial de prendas básicas:** Camisetas, sudaderas, gorras y ropa para mascotas de marcas como Nike y Adidas.



· **Recursos humanos digitales:** el prestigio de nuestra marca, los derechos de autor de diseño, los propios diseños, la creatividad y conocimientos de la página web, bases de datos de los clientes registrados en la web.

- **Diseñadores especializados:** Profesionales con experiencia en moda tanto para humanos como para mascotas, capaces de crear diseños funcionales, cómodos y atractivos para ambos.

- **Equipo de marketing y branding:** Especialistas en marketing digital y comunicación que desarrollen estrategias para captar y fidelizar clientes en este nicho.
- **Desarrolladores web y de IA:**

Técnicos que mantengan y actualicen la plataforma online para incorporar nuevas funcionalidades innovadoras.



• **Recursos financieros:** ahorros, subvenciones, ayudas y colaboración con otras marcas.

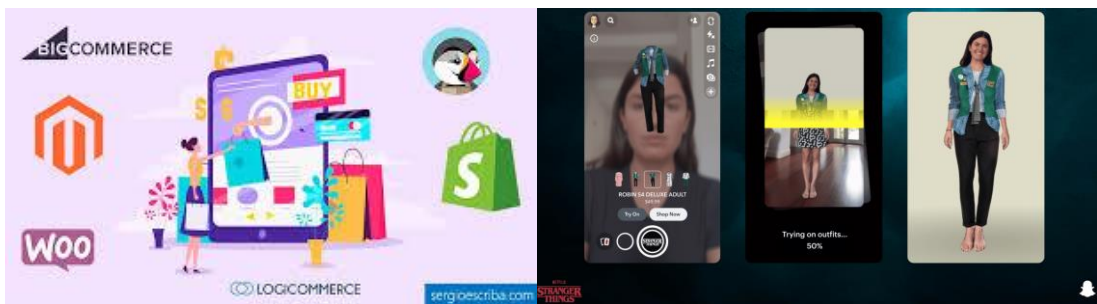
- **Inversión inicial:** Capital suficiente para diseñar colecciones, adquirir materiales y financiar estrategias de marketing.
- **Flujo de caja:** Recursos destinados a mantener la operación diaria, incluyendo la producción, almacenamiento y distribución.
- **Fondos para innovación:** Presupuesto para explorar nuevas tecnologías o líneas de productos innovadoras.
- **Presupuesto para publicidad:** Para campañas en redes sociales, Google Ads y colaboraciones con influencers.
- **Plataformas de pago online:** PayPal, Stripe, TPVs virtuales, etc.



• **Recursos tecnológicos:**

- **Plataforma de e-commerce:** Un sitio web o aplicación optimizada para ofrecer una experiencia de compra fluida, con herramientas de personalización para seleccionar combinaciones de ropa para humanos y mascotas.

- Integración con funciones como "personalización de diseños" o "simulador de prueba virtual".
- Implementación de algoritmos de recomendación basados en IA para sugerir prendas según el historial del cliente.
- **Software de diseño:**
 - Permite al cliente "probar" las prendas virtualmente, simulando cómo se verán ellos y sus mascotas.
 - Compatible con dispositivos móviles y redes sociales.
- **Sistemas de gestión:** ERP (Enterprise Resource Planning) para controlar inventarios, pedidos, y logística.



Recursos intelectuales:

- **Propiedad intelectual:** Registro de patentes, marcas y diseños exclusivos que protejan la originalidad de los productos.
- **Base de datos de clientes:**
 - Información recopilada para identificar patrones de compra y diseñar estrategias futuras.
 - Análisis para predecir tendencias en moda para mascotas y personas.
- **Colaboraciones estratégicas:** Alianzas con influencers del sector de mascotas, diseñadores de moda reconocidos o marcas ecológicas.



·Recursos relacionales

- **Proveedores confiables:** Relaciones sólidas con fabricantes de textiles, accesorios y distribuidores para asegurar la calidad de los productos.
- **Redes de distribución:** Alianzas con empresas de logística para entregas rápidas y eficaces.
- **Comunidad de clientes:** Construir una comunidad fiel y participativa a través de redes sociales, generando contenido relevante e interactivo.

Estos recursos son esenciales para posicionarse en un mercado competitivo y garantizar la satisfacción tanto de los dueños como de sus mascotas, impulsando la diferenciación y la sostenibilidad del negocio.



·Recursos Logísticos Adaptados al Modelo Online:

- **Almacén centralizado conectado a tu web:**
 - Sistema que sincronice inventarios en tiempo real con el e-commerce.
 - Preparación eficiente de pedidos personalizados para reducir tiempos de entrega.
- **Empaques exclusivos y sostenibles:**
 - Diseñados específicamente para reflejar la experiencia de marca incluso desde el unboxing, con mensajes personalizados.
- **Alianzas con servicios de envío especializados:**
 - Socios logísticos que ofrezcan rastreo en tiempo real y empaques seguros para productos combinados (ropa humana y de mascota).

