

RECURSOS CLAVE

Para la creación de nuestra aplicación para la salud se requiere de una combinación de activos tangibles e intangibles para garantizar su funcionalidad, impacto positivo y sostenibilidad.

Estos son los principales activos necesarios:

1. Expertos en Salud Mental

- ♦ **Psicólogos y psiquiatras:** Para diseñar contenidos basados en evidencia científica y garantizar la validez de las herramientas ofrecidas.
- ♦ **Consejeros y terapeutas:** Para consultas personalizadas o servicios de apoyo.

2. Tecnología y Desarrollo

- ♦ **Plataforma Tecnológica:** Infraestructura sólida para hospedar la aplicación (servidores seguros, escalabilidad, etc.).
- ♦ **Desarrolladores:** Ingenieros de software para crear y mantener la aplicación en diferentes plataformas (iOS, Android, Web).
- ♦ **Inteligencia Artificial:** Herramientas como chatbots o análisis predictivo para ofrecer apoyo personalizado.
- ♦ **Base de Datos Segura:** Para almacenar información de los usuarios con estándares de privacidad.

3. Contenido de Calidad

- ♦ **Recursos Educativos:** Artículos, videos y podcasts sobre bienestar mental.
- ♦ **Ejercicios Terapéuticos:** Técnicas como meditación, mindfulness, manejo del estrés, etc.
- ♦ **Test y Evaluaciones:** Herramientas para evaluar el estado de ánimo o identificar problemas potenciales.

4. Comunidad y Soporte

- ♦ **Grupos de Apoyo:** Espacios virtuales para que los usuarios compartan experiencias.
- ♦ **Moderadores:** Para mantener la seguridad y el respeto en foros o comunidades.
- ♦ **Atención al Cliente:** Para resolver dudas técnicas y recibir comentarios.

5. Regulación y Ética

- ♦ **Cumplimiento Normativo:** Cumplir con regulaciones como GDPR o HIPAA para proteger datos sensibles.
- ♦ **Políticas de Uso:** Transparencia sobre cómo se utiliza la información de los usuarios.
- ♦ **Ética Profesional:** Diseñar la aplicación priorizando el bienestar del usuario.

6. Marketing y Distribución

- ♦ **Estrategia de Marketing:** Campañas para dar a conocer la aplicación (redes sociales, influencers, etc.).
- ♦ **Optimización en Tiendas de Apps:** Técnicas de ASO (App Store Optimization) para mejorar la visibilidad.
- ♦ **Colaboraciones:** Con instituciones médicas o educativas para generar confianza.

7. Financiación

- ♦ **Capital Inicial:** Para investigación, desarrollo y lanzamiento.
- ♦ **Modelo de Ingresos:** Suscripciones, servicios premium, publicidad ética o patrocinios.

8. Retroalimentación y Mejora Continua

- ♦ **Análisis de Datos:** Para comprender el uso de la aplicación y su efectividad.
- ♦ **Encuestas de Usuarios:** Identificar áreas de mejora según la experiencia de los usuarios.
- ♦ **Actualizaciones Regulares:** Incorporar nuevas funciones y corregir errores.