

CANALES

Es importante tener varios canales para llegar a los clientes y ofrecer una experiencia eficiente y atractiva.

Los **canales** serán: la página web con un apartado para quejas o sugerencias, redes sociales (son fundamentales para la promoción del restaurante como TikTok, Instagram o Facebook) y entrega a domicilio mediante patinetes eléctricos, bicicletas o motocicletas.

Canales de venta físico (**Takeaway**), canal directo para aquellos que prefieren recoger la comida.

