

Lanaren Antolaketa eta Lehentasunen Kudeaketa

- Egunez eguneko jarduerak planifikatzea, denbora eraginkortasunez banatzeko.
- Lehentasunezko zereginetan zentratu, negozioaren hazkundean eragina dutenak lehenetsiz.

Produktuen edo Zerbitzuen Garapena

- Produktu edo zerbitzu nagusia garatu eta hobetu.
- Kalitate-maila mantentzeko, bezeroekiko konfiantza lortzeko.

Bezeroekin Harremanak Kudeatzea

- Bezero potentzialekin zuzenean harremanetan jartzea.
- Erosleen beharrei arreta pertsonalizatua eskaintzea.

Merkaturatzea eta Sare Sozialak

- Sare sozialetan eta kanal digitalen bidez zure negozioa promozionatu.
- Marketin-kanpainak sortzea kostu baxuko tresnekin.