

1. Hornitzaileak:

- **Baliabide Materialak:** Gure produktu edo zerbitzua ekoizteko beharrezkoak diren lehengaiak, osagaiak edo tresnak hornitzen dituzten enpresak.
- **Zerbitzu-Hornitzaileak:** Logistika, teknologia, marketina edo kontabilitatea bezalako zerbitzuak eskaintzen dituztenak.
- **Baldintzak:** Prezioa, entrega-epeak, kalitatea eta malgutasuna kontuan hartuko ditugu.

2. Bazkide Estrategikoak:

- **Aliantzak:** Gure eskaintza hobetzeko edo merkatura heltzeko lankidetzak.
- **Frantxisa edo Lizentzia-Erosleak:** Gure negozio-eredua beste eremu batzuetan aplikatzeko aukerak.

3. Aliantza Mota Nagusiak:

- **Produktu Garapena:** Teknologia-hornitzaileekin edo ikerketa-zentroekin lankidetzak.
- **Merkaturatze eta Salmenta Aliantzak:** Banatzaileak, salmenta-eragileak edo denda-kateak.
- **Marka eta Marketin Aliantzak:** Eragin handiko markekin elkarlana.

4. Lankidetzaren Estrategiaren Onurak:

- **Kostuak murriztea eta efizientzia hobetzea.**
- **Produktu edo zerbitzuen kalitatea bermatzea.**
- **Eskuragarritasuna eta merkatuko presentzia handitzea.**