

Estructura de costes

La estructura de costes se refiere a los gastos que una empresa tiene para operar y ofrecer sus productos o servicios. Estos costos se dividen en costos fijos y costos variables. Los costos fijos son aquellos que no cambian, como el alquiler de la oficina, salarios fijos, seguros y servicios. Tienes que pagarlos aunque no vendas nada. Los costos variables, por otro lado, dependen de la producción o ventas, como los materiales o el salario de empleados temporales. A medida que vendes más o produces más, estos costos aumentan. También existen costos de operación, que son los gastos diarios para hacer funcionar el negocio, como marketing, logística y mantenimiento. Los costos de desarrollo son los relacionados con la creación de nuevos productos o servicios, como la investigación y desarrollo (I+D). Por último, los costos de adquisición de recursos son los que se gastan en comprar materiales, equipos o tecnología necesarios para operar. Entender la estructura de costes es importante para tomar decisiones sobre precios, controlar los gastos y asegurar que el negocio sea rentable.