

Actividades clave

Las actividades clave son las tareas más importantes que una empresa necesita hacer para que su negocio funcione. Esto incluye todo lo necesario para crear y entregar productos o servicios a los clientes. Por ejemplo, si una empresa fabrica productos, su actividad clave sería la producción. Si está creando algo nuevo, su actividad clave sería el desarrollo de productos o servicios. Otras actividades clave incluyen el marketing y las ventas para atraer y mantener a los clientes, y la gestión de relaciones con los clientes, que es atenderlos bien después de la compra. Además, si venden productos, la distribución (hacer que los productos lleguen a los clientes) también es clave. Por último, gestionar los recursos, como el dinero y el personal, es esencial para que todo funcione. En resumen, las actividades clave son las tareas necesarias para que la empresa cumpla su objetivo y sea exitosa.