

BEZEROEKIN ERLAZIOAK

Gure bezeroekin komunikatzeko hainbat metodo desberdin ditugu.



→ Gmailen kasuan, informazio garrantzitsua bidaltzeko erabiliko dugu. Hasieran informazio orokorra Gmail bidez bidaliko dugu, horretarako gure webgunean sartu eta Gmail-a edo mugikor zenbakia hartuko dute. Ordainketak gmail bidez bidaliko ditugu.



→ Telefono-zenbakia gure webgunean aurkituko dute eta informazioa jaso nahi badute deituko dute. Berez, informazio gehiena webgunean aurkitu dezakete, baina zalantzarik izanez gero, deitu eta argiago erantzungo zaie.



→ Behin izena emanda, Whatsapp talde batean sartuko ditugu eta hortik komunikatuko gara beraiekin. Norbaitek egunen batean entrenatzera joaterik ez badu, hemendik abisatuko digu, edo berandu iritsiko bada, ere abisatuko gaitu.



→ Interneten aurkituko dute gure enpresaren web orria bertan gure enpresari buruzko informazio orokorra aurkituko dute. Horrez gain, telefono-zenbakia, Gmail-a, Instagram-a... bertan agertuko da ere.



→ Instagramean jarriko ditugu gure bezeroak apuntatu ahal izateko link bat kurtsoaren bukaeran. Gure instagrama karteletan eta gure enpresak sortzen dituen txartel pertsonalizatuetan aurkitu dezakete.



→ Tiktok bideo entretenigarriak egiteko eta argitaratzeko erabiliko dugu, helburu bezala, bezero gehiago erakartzea izango zen.