

RELACIÓN CON LOS CLIENTES

Para mantener a nuestros clientes satisfechos realizamos diferentes acciones que nos ayudarán a mantener una buena relación con los clientes.

Iremos incluyendo diferentes **novedades**, tanto para el plan básico como para el premium y las notificaremos por email. Contaremos con **atención al cliente**, en el que podrán comunicar sus dudas o problemas y los ayudaremos con todo lo posible. Cada cierto tiempo les enviaremos **encuestas** para que puedan puntuar la app y podrán comunicarnos sus propuestas de mejora. Así tendremos una evaluación constante.

Usaremos los **datos** de los **clientes**, por ejemplo la zona de aparcamiento que más frecuentan para poder notificarle sobre mejores plazas basándonos en comentarios y valoraciones de otros clientes. En **días importantes** como el cumpleaños del cliente, se le permitirá ser premium por 3 días y, en el caso de que ya lo sea, se le hará un descuento del 20% en el mes de su cumpleaños.

