



# RELACIÓN CON LOS CLIENTES

Para atraer nuevos clientes, usaremos campañas en redes sociales, colaboraciones con influencers y promociones iniciales. Para mantenerlos, ofreceremos un soporte excelente, actualizaciones constantes de la app y comunicación activa para mantener el interés. Para atraer variedad de clientes, los diseños de las macetas irán cambiando cada tres meses, por lo que cada maceta tendrá, en cierta forma, un punto de exclusividad. Si a algún cliente no le ha gustado el diseño de las macetas en venta, en tres meses tendrá diseños nuevos.

Existirá también un descuento para los clientes más fieles. Toda persona que haya comprado más de 10 macetas tendrá un 5 % de descuento, y quien haya comprado más de 20 macetas tendrá un 10 % de descuento. Si algún cliente ha comprado más de 30 macetas, tendrá la opción de comprar diseños que hayan estado disponibles previamente, incluso si ya no están en venta actualmente. Además, estos clientes podrán disfrutar de un 10 % de descuento como reconocimiento a su fidelidad.