

CANALES

Para hacer llegar nuestra app a los clientes, usaremos diferentes canales, el principal será apps stores y play store ya que es la forma en la que se pueda descargar nuestra aplicación de forma gratuita.

Pero para tener una comunicación con nuestros clientes usaremos las **Redes sociales**, ya que crearemos perfiles en Instagram, Twitter y Tik Tok donde subiremos videos, imágenes y testimonios de usuarios mostrando los beneficios de la app. La idea es captar la atención con contenido interesante y visual. Tendremos **Anuncios en Google** Haremos campañas de anuncios dirigidas a personas interesadas en temas de movilidad urbana para aumentar las descargas y dar a conocer la suscripción premium y sus funciones.

Colaboraciones con Influencers que puedan recomendar nuestra app, ya que eso genera confianza entre sus seguidores. También tendremos **promociones iniciales**, ofreceremos descuentos o pruebas gratuitas para que los nuevos usuarios puedan experimentar todas las ventajas de la app sin compromiso. Por último gracias al **Boca a boca**, crearemos incentivos para que los usuarios actuales recomienden la app, como recompensas, descuentos o acceso a funciones premium por invitar a amigos.

