



CANALES

En Greenvitta hemos decidido hacer llegar nuestro producto a nuestros clientes a través de canales directos. El canal que utilizaremos para la venta de nuestras macetas será nuestra página web, en el apartado de “Tienda online”. Este canal ha sido elegido debido a la comodidad y accesibilidad que ofrece a nuestros clientes, permitiéndoles realizar sus compras de manera sencilla y rápida desde cualquier lugar. Además, nuestra tienda física también estará disponible para los que prefieran una compra más directa y tradicional.

La distribución y envío de las macetas a los clientes se realizará por correo, mediante una empresa de transporte, lo que nos permitirá llegar a una mayor cantidad de clientes fuera de nuestra área geográfica inmediata. También existe la posibilidad de recoger el producto en la tienda física, lo que da flexibilidad a los clientes que prefieren no pagar gastos de envío y recoger su pedido en persona. Esta opción fue seleccionada pensando en ofrecer un servicio más personalizado y adaptado a diferentes necesidades.



CANALES

El canal de comunicación más adecuado para ponernos en contacto con nuestros clientes será a través de nuestras redes sociales (Facebook, TikTok, Instagram, Twitter) y de nuestra página web. Elegimos estos medios porque permiten una interacción directa y dinámica con los clientes, lo que fortalece la relación con ellos y facilita la promoción de nuestros productos. Además, nuestras redes sociales son una herramienta efectiva para compartir contenido visual atractivo, como fotos y videos de nuestros productos, generando mayor interés en el público objetivo. Estas decisiones han sido tomadas en base a la conveniencia para nuestros clientes, la optimización de los recursos disponibles y la intención de ampliar nuestro alcance, todo ello con el objetivo de ofrecer una experiencia de compra ágil, personalizada y accesible.