



# SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Nuestro cliente ideal es una persona que ama la naturaleza y desea rodearse de plantas para crear un entorno más saludable y relajante en su vida diaria. Sin embargo, su rutina ocupada y la falta de experiencia en el cuidado de las plantas lo han llevado a enfrentar frustraciones cuando éstas se secan o mueren. Buscando soluciones prácticas, tecnológicas y de fácil utilización, encuentra en Greenvitta una forma de cumplir su objetivo de tener espacios más verdes y naturales sin necesidad de dedicarles demasiado tiempo.

Nuestro cliente ama las plantas y sueña con tener más naturaleza en su casa y en su oficina. Sin embargo, lleva una vida tan ocupada que no consigue cuidarlas como él quisiera, lo que le hace frustrarse cuando se secan o mueren. Vive en un piso en la ciudad, rodeado de edificios, y siente que necesita un espacio más verde que le dé la tranquilidad que las plantas le ofrecen. Aunque no tiene mucho tiempo ni experiencia en jardinería, le encantaría mejorar en este aspecto.



# SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Escucha a menudo sobre los beneficios de las plantas para la salud y el ambiente, y sus amigos y familiares le comentan lo difícil que puede ser mantenerlas vivas. Esto lo motiva a buscar una solución fácil que le permita disfrutar de un hogar más natural sin preocuparse demasiado. El cliente suele decir que quiere un espacio verde, pero admite que se le olvida regar y cuidar bien de las plantas. Le encanta buscar soluciones tecnológicas para facilitar su vida diaria y confía en que algo así podría ayudarlo a crear el ambiente que quiere sin tanto esfuerzo.

A pesar de que tiene miedo de seguir fallando en el cuidado de las plantas y no lograr su objetivo, su deseo de mejorar el entorno que le rodea lo motiva a seguir buscando opciones. Este cliente es curioso, se adapta bien a la tecnología y está dispuesto a probar soluciones como las de Greenvitta para finalmente tener el hogar verde y relajante que desea.