

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Nuestra aplicación va dirigida a todos los ciudadanos y conductores de Vitoria Gasteiz que usan con frecuencia el coche y necesitan aparcar ya que no cuentan con un parking privado.

Nuestro cliente objetivo es uno de los ciudadanos de Vitoria-Gasteiz. Es un empresario con mucha ambición y que se siente muy estresado por todas las tareas que tiene, por lo que no le gusta perder el tiempo. Se agobia mucho cuando sale de trabajar y sabe que tiene que gastar mucho tiempo en aparcar, en vez de pasar tiempo con su familia, a la que no ve mucho por culpa de su trabajo.

Nuestro cliente se siente presionado por la necesidad de optimizar cada minuto de su día. Lo que le lleva a ser muy organizado y a planificar todo de forma muy meticulosa el hecho de tardar mucho aparcando le descuadra su agenda. Él ve que sus empleados llegan tarde a reuniones y a sus puestos de trabajo por culpa del escaso aparcamiento que hay en la ciudad, y la empresa no se puede permitir un parking. El problema del aparcamiento afecta a la mayoría de la población y ve que no se hace nada para solucionarlo. Este cliente potencial oye en su trabajo quejas sobre la falta de aparcamiento, ya sea para entrar puntual al trabajo o para llegar a tiempo a estar con sus familias. También oye que su entorno cercano tiene este mismo problema, y les asusta ser despedidos. Lo que más le afecta es que apenas puede pasar tiempo con su familia, ya que cuando sale de trabajar apenas le da tiempo a llegar a cenar con sus hijos y su mujer. Encima a las mañanas cada vez tiene que irse de casa más pronto para tener tiempo de buscar aparcamiento cerca de su empresa.

Nuestro cliente tiene una actitud negativa hacia el problema del aparcamiento, ya que varios días ha tenido que estacionar mal por la falta de aparcamientos libres. Al salir del trabajo, en varias ocasiones, se ha encontrado con una multa. Uno de sus mayores miedos es que algún día se encuentre con que le han quitado el coche, por estar mal aparcado y le frustra que aún no haya una solución para un problema tan sencillo como es el aparcamiento. El mayor obstáculo que se encuentra es el hecho de que, tanto él como sus trabajadores, pierden el tiempo para aparcar, lo que también afecta a la empresa.

Su deseo es que aparcar en la vía pública sea tan sencillo como estacionar en un parking similar al del centro comercial Boulevard, en el que puedes ver que aparcamientos están libres gracias al sensor de luz, y así no pierdes tiempo buscando. El éxito para nuestro cliente objetivo es poder congeniar su trabajo con la familia y poder aprovechar el máximo de tiempo en ambos sin que ningún obstáculo se lo impida.

