



RELACION CON LOS CLIENTES

Para atraer, mantener y hacer crecer a nuestros clientes en TDT, tendremos en cuenta una serie de estrategias:

En primer lugar, para atraer clientes, usaremos, la estrategia de Marketing Digital, una serie de campañas en redes sociales, principalmente: como Instagram, Tik Tok, y estarán enfocadas en sostenibilidad y en reciclaje de ropa.

Trabajamos con empresas y ayuntamientos locales para promover puntos de recogida y eventos comunitarios.

También , nos enfocaremos en los eventos y actividades, en el que se ofrecerá un día de recogida de ropa con una serie de incentivos como descuentos o premios y nos centraremos en contenido educativo, es decir enseñar el impacto positivo que provoca la reutilización de la ropa. Nos basaremos en una educación continua, mediante talleres sobre sostenibilidad para fortalecer la conexión emocional con la marca.



TRANSFORMA TU DESECHO

En segundo lugar, para retener a nuestros clientes, nos basaremos en la experiencia del usuario , nos basaremos en un programa de Lealtad, cuya finalidad será ofrecer descuentos o puntos por donaciones recurrentes.

Optamos por una comunicación continua, gestionaremos newsletters y una serie de actualizaciones en redes sociales para mantener informados a los clientes.

En tercer lugar, para aumentar los clientes, haremos hincapié en proporcionar un programa de recomendación, alentando a los clientes a recomendar amigos y brindaremos recompensas por nuevas donaciones o compras.

Por otro lado, también nos basaremos en una segmentación personalizada, tendremos que analizar los datos para ofrecer una experiencia personalizada.