



CANALES

En nuestra empresa, nos gusta que la ropa y los complementos reparados de reciclaje se les dé uso. Las redes sociales son importantes para crear vínculos con gente que comparte nuestra misma visión. Nuestro objetivo es utilizar las redes sociales para contar nuestras vivencias y acercarnos a esos que buscan, como nosotros, un consumo más responsable.

Queremos que nuestras redes sean inspiradoras para el público. Con la ayuda de las redes sociales podremos obtener un público mayor y así, dar a conocer nuestras prendas.

Considerando que la moda y los accesorios son productos de gran visualidad, es esencial invertir en imágenes de alta calidad. Imágenes creativas y profesionales que destaquen nuestros productos, publicaciones que exhiban el "antes y después" de los componentes reciclados, vídeos que describen nuestro proceso de cambio o imágenes de estilo de vida con individuos utilizando nuestras creaciones son perfectos para atraer la atención del público.



Además, ofrecer rebajas y colaborar con influencers cuya filosofía sea igual a la nuestra, puede darnos mayor visibilidad. Colaborar con gente que tiene mucho público, es una táctica fundamental para ampliar nuestro alcance y crear una comunidad dedicada al cambio.

Nuestra empresa tiene canal directo , esto significa que somos nosotras las que personalmente nos ocupamos de cada proceso , desde recoger las prendas de contenedores hasta que lo llevamos a tienda o página web y lo escoge el cliente final .

Tenemos nuestra propia tienda física y también página web, lo que nos ayuda a llegar a más gente y que así sea más accesible para cualquier ciudad.

Al gestionar nosotras de manera directa la tienda, nos permite poder tener la empresa a nuestra manera y poder cuidar cada detalle y calidad de los productos , así también como una atención más cercana a nuestros clientes.