

FUENTES DE INGREOS



Para una empresa de ropa y accesorios con producción propia y un sistema de reciclaje, crearemos una estrategia de precios que haga ver tanto el valor de la sostenibilidad como la calidad del producto:

Precios para productos principales:

- Rango de precios:

1. Camisetas (camisas, tops, camisetas básicas): 30-50€ dependiendo del tipo de camiseta que sea.
2. Pantalones (cortos, chándal, vaqueros): 40-60€
3. Partes de arriba abrigadas (jersey, sudaderas, cazadoras...) 60-80€ dependiendo el artículo que sea.

Los clientes interesados en moda sostenible generalmente están dispuestos a pagar un poco más por productos que cuidan del medio ambiente y son únicos. Además, donde se reciclan materiales propios, suele ser más alto que en producciones convencionales. Uno de los factores importantes por los que también este tipo de producto es mas caro, es por que nosotras mismas fabricamos y vendemos el producto.



Nuestro plan principal es pedir un préstamo al banco, ya que algunos dan formas de dinero especial para ayudar a proyectos que cuidan el medio ambiente. Este tipo de financiaciones tienen reglas más fáciles, como tasas de interés bajo o tiempos de pago más simples. Son buena ayuda cuando tenemos que gastar en cosas recicladas, dejando avanzar nuestra compañía siendo responsable y sostenible sin poner en peligro nuestros ahorros

Además, queremos pedir ayudas centradas en proyectos que son buenos para el mundo ya que puede ser una gran ayuda para nuestra empresa. Estos planes nos dan dinero que no tenemos que dar de nuevo. Es decir, no son préstamos sino un soporte de dinero para empresas que dicen cuidar el medio ambiente

Si logramos una de estas ayudas podríamos pagar algunos de los gastos al principio, como los materiales reciclados o el proceso ecológico de hacer cosas sin tener que preocuparnos por devolver ese dinero. Además, recibir este tipo de apoyo no solo nos daría un respiro financiero, sino que también reforzaría nuestra imagen como una empresa comprometida con la sostenibilidad, lo cual puede atraer a clientes y colaboradores que compartan nuestros valores ambientales