



SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Nuestra clienta objetiva está preocupada por el impacto ambiental de los desechos plásticos y cómo estos afectan tanto a la naturaleza como a las futuras generaciones. Tiene una fuerte conciencia ecológica y siente la responsabilidad de contribuir al cambio, tanto en su vida personal como profesional. Le importa que sus acciones tengan un impacto positivo y duradero en su comunidad, y quiere involucrarse en iniciativas que realmente transformen los residuos.

Observa la acumulación de basura en su vecindario y los desafíos que enfrenta su comunidad para mantener las calles y las playas limpias. Nota que, aunque existen algunos contenedores de reciclaje, el sistema de recolección y transformación de residuos sigue siendo limitado y poco efectivo. También ve que otras personas en su entorno muestran interés en reciclar, pero no saben cómo hacerlo de forma adecuada.

Escucha comentarios de sus amigos sobre la importancia de cuidar el medio ambiente y reducir el uso de plásticos. Además, en el trabajo, expresan su preocupación por los problemas ambientales. También sigue a líderes de opinión en redes sociales que destacan la urgencia de reciclar y reutilizar y cómo cada acción individual puede contribuir a un cambio positivo.



La clienta habla constantemente sobre la importancia de la sostenibilidad y el reciclaje con su entorno. Participa activamente en actividades relacionadas con el medio ambiente y promueve una mentalidad de responsabilidad ecológica. Cuando va a eventos en su comunidad, toma la iniciativa y anima a otros a unirse a proyectos como las jornadas de limpieza y talleres de reciclaje.

Siente frustración al ver que muchas personas no comprenden el impacto del reciclaje o no saben cómo integrarlo en su día a día. También le preocupa que, aunque se recicle, no siempre haya transparencia en el proceso de transformación de los residuos.

Nuestra clienta potencial, espera ver un cambio en su entorno, con calles más limpias y una mayor concienciación en su comunidad. Desea que sus esfuerzos por reciclar y enseñar a otros generen un impacto positivo y duradero. La medida de su éxito es la participación comunitaria y la creación de productos útiles a partir de materiales reciclados, como las prendas de vestir y accesorios que fabrica TTD. Su objetivo es ayudar a construir una cultura de responsabilidad ambiental que inspire a sus estudiantes y a su comunidad a cuidar el planeta.