

Estructura de Costes

Costes Variables

- **Gastos de degustaciones y catas**

Un componente esencial de la ruta son las degustaciones o catas incluidas en el itinerario. El precio varía según la calidad y cantidad de productos ofrecidos, desde pintxos y tapas locales hasta vinos, aceites de oliva o productos artesanales. Los acuerdos con los establecimientos también pueden incidir en el coste total.

- **Estacionalidad y disponibilidad**

La época del año afecta los precios, ya que algunos productos gastronómicos son más costosos en ciertas temporadas. Además, la alta demanda en fechas específicas, como festivales locales o periodos vacacionales, puede influir en los costes de los establecimientos y servicios involucrados.

- **Costes publicitarios**

La promoción de la ruta gastronómica es esencial para captar participantes y generar interés. Este componente incluye los siguientes aspectos:

- Publicidad digital: Inversión en campañas en redes sociales (a cotizar).
- Material promocional: Diseño y producción fotos y vídeos promocionales que destacan la singularidad de la experiencia. Esto será realizado por los integrantes del equipo, lo que evita cualquier coste adicional.
- Mantenimiento web: Costes de la creación y mantenimiento de la página web. Esto será realizado por los integrantes del equipo, lo que evita cualquier coste adicional.

En cuanto al precio que tendrá el la visita guiada gastronómica 10€ por persona.