

FUENTES DE INGRESO

- Diseño y promoción:

La publicidad es una herramienta utilizada desde la invención de la imprenta. Conforme se han desarrollado nuevas tecnologías, esta ha avanzado también. El diseño gráfico publicitario es una de las ramas del diseño gráfico y comparte objetivo con la publicidad: divulgar sobre una marca para estimular su consumo. Esto se hace al fomentar la asociación de buenos valores con la marca, fidelizar a los clientes, incrementar la notoriedad de marca, etc.

A través de imágenes, vídeos y sonidos el diseño publicitario trata de persuadir al público para realizar una acción en concreto.

- Implementación:

La implementación de proyectos se refiere al proceso de transformar una idea o un plan en realidad, de llevar a cabo acciones prácticas para lograr los objetivos propuestos en un proyecto. Esta etapa es fundamental en la gestión de proyectos y envuelve una serie de pasos estratégicamente planeados que permiten la transición desde un plan abstracto hasta resultados observables. La implementación de proyectos puede involucrar la movilización de recursos, la asignación de roles y responsabilidades específicas, y el seguimiento constante y el control de las actividades para garantizar que se logren los resultados esperados.

- Ventas:

Lo más importante en las ventas es escuchar al cliente. Cuando lo haces, descubres sus necesidades, expectativas, preferencias y temores. Con esta información en la mano, comprendes si puedes o no ayudarlo con tus productos o servicios. Con las ventas consigues poner el producto o el servicio en venta y a raíz de esas ventas consigues unos ingresos.