

SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

SABOREANDO LOS RINCONES DE VITORIA-GASTEIZ

Si se piensa en la segmentación del mercado y su investigación, se debe de tener en cuenta el sistema turístico y su economía. Una estructura donde se hallan productos/servicios que satisfacen las necesidades del turista, quien a cambio ofrece una contraprestación económica.

En este caso, se quiere crear un producto turístico que consiste en una visita guiada, de esta manera, nuestro nicho de mercado serán aquellas personas (ya sean turistas o visitantes) interesadas en conocer la historia, cultura y gastronomía de Vitoria-Gasteiz.

Según el último estudio llevado a cabo por el Instituto Vasco de Estadística (EUSTAT) en lo referido al motivo principal del viaje a Euskadi en el año 2023, se observa que en la comunidad vasca casi un 20% visita el territorio para realizar turismo de ciudad, y que más del 15% visitan estas tierras debido a que están interesados en la gastronomía, como se observa en la siguiente tabla. Por lo que nuestro producto se centrará en estas dos motivaciones; turismo de ciudad y gastronomía.

	Cultura-eventos	Turismo de ciudad	Turismo rural	Gastronomía y vino	Turismo costero	Touring	Naturaleza-aventura
2023	14,43	19,49	8,28	16,85	14,31	14,97	11,67
Semana Santa	14,20	19,12	9,26	18,32	14,67	13,00	11,43
Verano	15,63	18,31	8,41	15,87	14,76	15,18	11,85
Navidad	12,04	21,90	7,77	18,41	12,12	17,41	10,36
Resto del año	13,82	20,17	8,09	17,18	14,18	14,82	11,72

Imagen 1. Motivación principal del viaje a la C.A de Euskadi por temporada (%). 2023

Además, el producto turístico desarrollado está pensado para viajeros de más de 30 años, puesto que son las personas más interesadas en estos dos ámbitos, y según otro estudio de EUSTAT sobre los estratos de edad de los turistas que visitan Euskadi en 2023, un 90% de los viajeros que visitan Álava son mayores de 30 años. Igualmente, si bien cabe la posibilidad de que los propios ciudadanos de la ciudad puedan adquirir el producto, sin embargo, no será el mercado en el que se centre el producto.

Por último, el Instituto Nacional de Estadística (INE) recoge el número de turistas mensuales por CCAA y provincias en 2024, por lo que se conoce que el origen de los turistas nacionales que visitan el municipio de Vitoria-Gasteiz son principalmente ciudadanos de la Comunidad Valenciana, Aragón, Cataluña, y Comunidad de Madrid.