

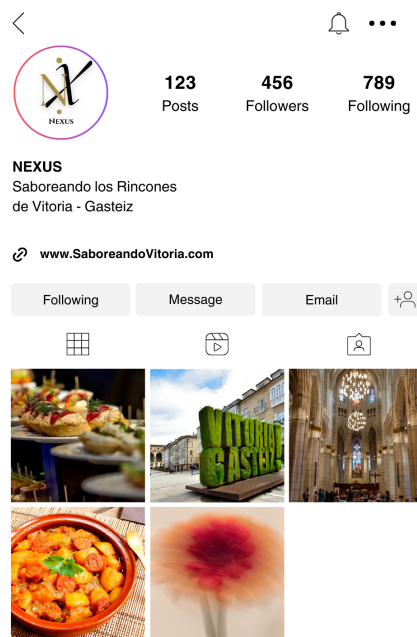
Canales De Distribución Y Comunicación

Para dar a conocer el producto en el mercado, nuestro canal principal será Internet. Utilizaremos redes sociales, como Instagram, además de una página web para promocionar la visita guiada y ofrecer un contacto a través de la plataforma.

En cuanto a canales secundarios hemos optado por incluir anuncios en redes sociales para ampliar nuestro alcance. Además, proporcionaremos opciones de comunicación por correo electrónico y un número telefónico para una atención lo más eficiente y personalizada posible.

Página Web

https://www.canva.com/design/DAGZIROUKIs/ACryJSJXYwy7QEz16EaDaw/edit?utm_content=DAGZIROUKIs&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton



Simulación Cuenta de Instagram