

Actividades clave

1. Planificación del Proyecto

- a. Definición del objetivo: Diseñar una ruta del tesoro en Vitoria-Gasteiz
- b. Identificación de recursos necesarios:
 - i. Materiales (trajes típicos, Txalaparta, ingredientes culinarios)
 - ii. Personal especializado (monitores de danzas vascas, cocineros, músicos)
 - iii. Espacios para llevar a cabo las actividades

2. Diseño de las actividades

- a. Creación de una narrativa: Diseñar una historia que conecte todas las actividades
- b. Retos culturales:
 - i. Euskal dantzak
 - 1. Buscar unos monitores para llevar eso a cabo
 - ii. Gastronomía típica:
 - 1. Preparar las recetas para llevarlas a cabo
 - iii. Txalaparta
 - 1. Buscar a alguien que sepa tocarla para impartir las clases

3. Desarrollo de la ruta

- a. Mapa y pistas
 - i. Diseñar un mapa temático que indique los puntos de la ruta
 - ii. Crear tarjetas con pistas, acertijos o desafíos que lleven a los participantes al siguiente punto

4. Logística y preparación

- a. Permisos y colaboraciones
 - i. Obtener permisos para usar espacios públicos
 - ii. Colaborar con asociaciones culturales, restaurantes y músicos locales
- b. Materiales necesarios
 - i. Trajes típicos vascos para las danzas
 - ii. Instrumentos como la Txalaparta o panderos

- iii. Ingredientes y utensilios para la actividad culinaria
- iv. Mapas y materiales impresos
- c. Equipo humano
 - i. Guías especializados en cultura vasca
 - ii. Animadores para dinamizar las actividades
 - iii. Monitores o artistas para enseñar danzas, cocina e instrumentos

5. Promoción y difusión

- a. Campaña de marketing:
 - i. Crear un nombre atractivo para la actividad
 - ii. Diseñar contenido visual para redes sociales, blogs de turismo y oficinas de turismo locales
 - iii. Ofrecer descuentos o paquetes promocionales
- b. Público objetivo:
 - i. Turistas, familias, estudiantes y empresas interesadas en actividades de team building

6. Ejecución del evento

- a. Recepción de los participantes
 - i. Explicar las reglas y entregar materiales iniciales (mapa, tarjetas de pistas.)
- b. Monitoreo de las actividades
 - i. Asignar guías y monitores en cada punto para asegurar que los retos se realizan correctamente
- c. Dinamización
 - i. Incluir música en vivo, pequeñas actuaciones o animadores vestidos con trajes tradicionales

7. Evaluación final

- a. Feedback de los participantes
 - i. Encuestas o comentarios para evaluar la experiencia
- b. Registro audiovisual
 - i. Capturar fotos y vídeos para promocionar futuras ediciones
- c. Informe de resultados
 - i. Análisis del impacto cultural y turístico de la actividad