

FUENTES DE INGRESO

1. Venta de Entradas

- **Participantes individuales:**
 - Cobrar una tarifa por persona para participar en la ruta.
 - Ofrecer diferentes precios según el público objetivo: tarifas estándar, precios reducidos para niños o grupos.
- **Grupos organizados:**
 - Tarifas especiales para colegios, asociaciones culturales, empresas (team-building) o turistas en grupos.
- **Ediciones Premium:**
 - Opciones de experiencias más personalizadas o exclusivas, incluyendo guías privados, materiales adicionales, souvenirs, etc.

2. Subvenciones y Ayudas Públicas

- **Ayudas culturales:**
 - Solicitar subvenciones del gobierno vasco, ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz o instituciones locales que promuevan actividades culturales.
- **Turismo y desarrollo local:**
 - Buscar apoyo de entidades como Basquetour o el Ministerio de Turismo para promover actividades que fomenten el turismo en la región.
- **Programas educativos:**
 - Colaborar con instituciones educativas para recibir financiación como parte de programas de educación cultural o patrimonial.

3. Patrocinios y Colaboraciones

- **Empresas locales:**
 - Restaurantes, bares y tiendas pueden patrocinar partes de la ruta a cambio de promoción (por ejemplo, incluir un pintxo o bebida en el recorrido).
- **Marcas relacionadas con Euskadi:**
 - Productores de txakoli, sidra, queso Idiazábal, souvenirs o productos artesanales pueden colaborar como patrocinadores.
- **Entidades culturales:**
 - Asociaciones relacionadas con la cultura vasca pueden apoyar financieramente a cambio de visibilidad o promoción conjunta.

4. Venta de Productos

- **Souvenirs personalizados:**
 - Ofrecer artículos relacionados con la experiencia, como camisetas, pines, mapas ilustrados, miniaturas de la Txalaparta, o libretas con recetas tradicionales.
- **Recetarios y materiales culturales:**
 - Vender un recetario con los platos cocinados durante la ruta, guías sobre danzas vascas o un folleto cultural con palabras en euskera y datos históricos.
- **Fotos y vídeos de recuerdo:**
 - Ofrecer servicios de fotografía o vídeo profesional durante la actividad, cobrando una tarifa para quienes deseen adquirir estos recuerdos.

5. Alianzas Turísticas

- **Paquetes con agencias de viajes:**
 - Colaborar con operadores turísticos para incluir la ruta como parte de sus paquetes.
- **Ofertas combinadas:**

- Diseñar combos que incluyan la ruta del tesoro junto con visitas guiadas a la ciudad, experiencias gastronómicas o entradas a otros puntos turísticos como la Catedral de Santa María o el Anillo Verde.

6. Talleres y Extensiones

- **Talleres independientes:**

- Ofrecer actividades específicas de la ruta (baile, cocina, música) como talleres independientes para quienes no quieran realizar la ruta completa.

- **Cursos más profundos:**

- Organizar cursos de duración más larga sobre danza vasca, cocina tradicional o euskera, promocionándolos como una continuación de la experiencia.

7. Crowdfunding y Donaciones

- **Plataformas de crowdfunding:**

- Lanzar una campaña en plataformas como Kickstarter o Verkami para financiar el lanzamiento del proyecto, ofreciendo entradas, talleres o recuerdos exclusivos como recompensa.

- **Donaciones voluntarias:**

- Habilitar un sistema para que los participantes o empresas puedan contribuir económicamente para apoyar el proyecto.

8. Digitalización y Experiencias Virtuales

- **Rutas virtuales:**

- Crear una versión digital o gamificada de la ruta para venderla a personas que no puedan participar presencialmente.

- **Aplicaciones móviles:**

- Desarrollar una app interactiva con acceso pago para complementar la experiencia.