

Canales de Comunicaciones

Para un proyecto como el que vamos a llevar a cabo, los canales de comunicación son fundamentales, para hacer llegar la información y el producto al cliente. Captando su atención, convirtiéndolo en cliente y fidelizando.

Los canales de comunicación de los que haremos uso serán :

- Publicidad Digital : Contando con plataformas como Google Ads y demás programas de publicidad en redes sociales y páginas web.
- Patrocinio : Patrocinando diferentes tipos de contenido con personas que tengan una presencia en internet, unida a la imagen que quiere dar la empresa. Conseguimos atraer a nuevos clientes.
- Redes sociales : Redes sociales como Instagram y TikTok, permiten interactuar con el cliente consiguiendo los tres objetivos de la comunicación, captar su atención, convertir al usuario de estas redes sociales en cliente y fidelizando. Todo esto con el uso de varias estrategias de marketing.
- Correo Electrónico / Newsletters : Habiendo atraído la atención de los usuarios, una vez convertidos en clientes, se pueden aplicar estrategias de fidelización con plataformas como el newsletter-ing.