

Para desarrollar Kultura Txokoa hay que realizar una segmentación de mercado para conocer a todos nuestros posibles clientes.

Estas búsquedas del tesoro pueden estar orientadas a todo tipo de mercado. Nuestros clientes pueden ser:

- Turistas: Los visitantes del resto de España o de cualquier parte, podrían estar interesados en conocer más sobre la cultura vasca.
- Personas que viven en Vitoria-Gasteiz y alrededores.: Este grupo podría estar interesado en aprender más sobre su propia cultura y redescubrir su ciudad de una manera divertida e interactiva.
- Jóvenes de entre 18 y 35 años: Este grupo puede estar más interesado en experiencias activas y culturales, como aprender a tocar la txalaparta o aprender euskera.
- Familias con niños y grupos: Las actividades, como el baile de danzas vascas o la cocina, pueden ser adaptadas para todas las edades, permitiendo que tanto los adultos como los niños disfruten de la experiencia.
- Escuelas o grupos educativos: Que buscan una actividad entretenida y educativa.