

ACTIVIDADES CLAVE

Definimos como actividades clave como el conjunto de acciones y tareas esenciales que una empresa debe realizar para que su modelo de negocio sea efectivo, entregue valor a sus clientes y funciones de manera óptima. Estas actividades son fundamentales para alcanzar los objetivos de la empresa, satisfacer las necesidades de los clientes y mantener una ventaja competitiva en el mercado.

Nuestras actividades clave se dividen en:

- Producción:
 - Venta de los productos elaborados
 - Entrega a domicilio con la mayor calidad posible y en el menor tiempo
 - Bonos y descuentos a clientes habituales
 - Eventos y retos de comida
- Resolución de problemas:
 - Teléfono de contacto para posibles errores en la web
 - Localización exacta para facilitar la entrega
- Plataformas o redes:
 - Página web con fotos de los platos que ofrecemos para que los clientes conozcan los productos
 - Página web para recibir pedidos
 - Mantenimiento de la página web y promoción de esta para que no queda obsoleta

Las actividades clave son necesarias para que el desarrollo de la empresa continúe avanzando hacia la mayor excelencia posible por lo que también es importante conocer los errores que se están cometiendo con el fin de encontrar una solución a ellos y mejorar nuestras actividades clave. Siempre se busca lo mejor para nuestros clientes por lo que ellos son una parte importante de nuestro proyecto.