

ESTRUCTURA DE COSTES

Fijos: Serán un gasto fijo ya que gestionaremos el coste y tendremos un rango de precio que no superará.

Costes de Marketing y Comunicaciones

- Publicidad y promoción en redes sociales.
- Desarrollo y mantenimiento del sitio web y herramientas digitales.

Costes de Investigación y Desarrollo

- Innovación en el diseño y funcionalidad de las máquinas.
- Actualización de software para mejorar la experiencia del usuario.

Costes de Relaciones con Clientes

- Infraestructura para atención al cliente (teleoperadores, mensajería, soporte técnico).
- Desarrollo del portal online y herramientas de autoservicio.

Costes de Relaciones con Clientes

- Infraestructura para atención al cliente (teleoperadores, mensajería, soporte técnico).
- Desarrollo del portal online y herramientas de autoservicio.

Variables:

Costes de Producción

- **Fabricación de máquinas ProGloves:**
 - o Materiales como plástico duro, metal...
 - o Componentes tecnológicos como pantallas interactivas y sistemas de automatización.
- **Costes de desarrollo y diseño:**
 - o Ingenieros y diseñadores industriales.
 - o Desarrolladores de software.

Costes Operativos

- **Mantenimiento de la máquina:**
 - o Servicio técnico y reparaciones.

Costes de Logística y Distribución

- Transporte y distribución de las máquinas y guantes desechables.
- Gestión de almacenes y logística interna.

Costes Relacionados con la Propiedad Intelectual

- Registro y mantenimiento de patentes.
- Gestión legal para proteger la propiedad intelectual.

