

SOCIEDAD CLAVE

La sociedad clave de esta empresa está formada por diferentes grupos esenciales que permiten que el proyecto funcione de manera eficiente y cumpla su propósito social. A continuación, se detalla cada uno de estos grupos y su importancia:

1. Personas mayores (colaboradores):

Las personas mayores son el eje central de este proyecto. Ellos participan activamente en la elaboración de los productos hechos a mano, como bufandas, peluches, bolsos y otros artículos. La empresa les proporciona las herramientas, materiales y capacitación necesarios para realizar actividades como ganchillo, punto, macramé y crochet. Además, este enfoque no solo les permite generar ingresos adicionales, sino que también fomenta su bienestar físico, emocional y social, ayudándolos a mantenerse activos y conectados con la comunidad.

2. Proveedores de materiales:

Los proveedores desempeñan un papel clave al garantizar que los materiales utilizados, como hilos, telas, agujas y herramientas, sean de alta calidad. La relación con proveedores confiables asegura que los productos finales cumplan con los estándares necesarios para satisfacer a los clientes y respaldar el trabajo de los colaboradores mayores.

3. Municipios locales y la comunidad:

Los municipios locales son fundamentales como socios estratégicos. Estas instituciones pueden apoyar el proyecto a través de programas sociales y promoción comunitaria, ayudando a integrar a las personas mayores en actividades productivas. Además, la comunidad local es una base clave de consumidores y promotores del proyecto, fortaleciendo el vínculo entre los productos y los valores sociales de la empresa.

4. Plataformas tecnológicas:

La tecnología es un pilar importante para la operación de la empresa. Contamos con socios tecnológicos que desarrollan y gestionan la aplicación móvil y las plataformas en línea para la venta de productos. Estas herramientas no solo facilitan el proceso de compra para los clientes, sino que también amplían el alcance del negocio más allá del ámbito local, conectando a los clientes con los artesanos.

5. Organizaciones solidarias o de bienestar social:

Colaborar con instituciones y organizaciones que comparten el objetivo de mejorar la calidad de vida de las personas mayores es esencial. Estas alianzas ayudan a aumentar la visibilidad del proyecto, a generar apoyo comunitario y a garantizar que los beneficios lleguen a más personas mayores que lo necesitan.

Al trabajar en estrecha colaboración con estas sociedades clave, la empresa no solo asegura el éxito operativo y financiero, sino también el impacto social que define su misión.