

- ESTRUCTURA DE COSTES

Costes fijos

- Desarrollo y mantenimiento de la página web
- Licencias y permisos necesarios para operar en espacios públicos y seguros para proteger a los participantes.
- Sueldos de empleados: contrataciones por horas, fijas...
- Alquiler de espacios para reuniones, almacenamiento o actividades complementarias.
- Campañas de marketing y publicidad

Costes variables

- Materiales para los cuentos y las actividades
- Retribución de los guías en base a la cantidad de visitas realizadas.
- Transporte (opcional)
- Costos de alquiler (en caso de necesitarse lugares específicos para determinadas actividades).

Economías de escala

- Comprar disfraces o accesorios en grandes cantidades reduce el coste unitario.
- Reducción de costos administrativos

Economías de amplitud o alcance

- Ampliar la oferta con actividades adicionales.
- Paquetes familiares
- Colaboraciones con escuelas o empresas: actividades personalizadas para grupos escolares o eventos corporativos familiares.

Inversión inicial

- Compra de materiales: Disfraces, libros, decorados, altavoces o micrófonos...
- Campañas de marketing
- Formación de los guías: Cursos para mejorar la narrativa, dinamización de grupos, técnicas de cuentacuentos...

Otros costes a considerar

- Impactos Ambientales: Minimizar la generación de residuos de los materiales utilizados eligiendo recursos reutilizables o sostenibles.
- Retribuir adecuadamente a los guías y promover la accesibilidad de las actividades a familias con menos recursos (por ejemplo, ofrecer descuentos o becas).

Estrategia de precios

- Precios bajos: Actividades simples y materiales reutilizables.
- Alta calidad: Cuentos personalizados, disfraces elaborados y experiencias originales.