

## - **SEGMENTACIÓN DEL MERCADO:**

La segmentación de mercado nos ayudará a identificar las características de los grupos de niños que participan en la actividad.

### 1. Segmentación Geográfica:

La visita guiada será en el casco viejo de Vitoria-Gasteiz, con lo que la historia protagonista se va a basar en la época medieval enseñando elementos locales.

### 2. Segmentación Demográfica:

Esta actividad está dirigida a las familias que quieren hacer visitas guiadas, centrándose en que los niños se diviertan durante esta. La edad de los niños protagonistas de esta expedición será de 5 a 10 años. Así, podemos realizar diferentes visitas con diferente lenguaje; uno más sencillo para los más pequeños y otro más detallado para los mayores.

### 3. Segmentación Psicográfica:

Los niños tienen diferentes intereses, algunos niños pueden estar más interesados en aventuras, ciencia o naturaleza. En nuestro caso al ser la visita en el Casco Viejo de Vitoria-Gasteiz, nuestra historia será sobre aventuras medievales con princesas, caballeros y dragones.

### 4. Segmentación por beneficios:

Tanto los padres, tutores legales o educadores buscan diferentes beneficios como que los niños aprendan sobre historia, que busquen una experiencia divertida o una manera de que los niños interactúen con otros.