

En este apartado, debéis definir los costes que implica sacar adelante un modelo de negocios.

Costes clave

1. **Desarrollo tecnológico:** Inversión en investigación y creación del reloj holográfico.
2. **Fabricación:** Costes de producción, materiales y ensamblaje del dispositivo.
3. **Marketing y publicidad:** Gastos en campañas, influencers y promoción digital.
4. **Soporte y atención al cliente:** Costes de personal y herramientas para brindar soporte.
5. **Distribución:** Gastos de envío, almacenamiento y canales de venta.