

En este apartado se describen los principales activos necesarios para que funcione nuestro modelo de negocio.

## **Activos clave**

1. **Tecnología holográfica:** Equipos y software para crear la proyección y funcionalidad del reloj.
2. **Red de fabricación:** Proveedores de componentes electrónicos y ensamblaje del dispositivo.
3. **Desarrollo de software:** Herramientas y equipos para crear y actualizar las aplicaciones del reloj.
4. **Marca y diseño:** Identidad visual y diseño atractivo del producto.
5. **Canales de distribución:** Plataformas online y tiendas físicas para vender el producto.