

En este apartado deberás describir los tipos de relaciones que vuestra empresa u organización va a establecer con el segmento específico de mercado.

Relaciones con los clientes

1. **Atención personalizada:** Soporte técnico y asesoramiento para configurar el reloj según sus necesidades.
2. **Comunicación digital:** Chatbots y atención en redes sociales para resolver dudas rápidamente.
3. **Programas de fidelización:** Descuentos y ventajas para clientes frecuentes o suscriptores.
4. **Comunidad online:** Espacios para compartir experiencias, personalizaciones y actualizaciones del producto.