

En este apartado se describe cómo se comunica vuestra empresa y alcanza a sus segmentos de mercado para hacerles llegar vuestra propuesta de valor.

Comunicación y alcance

1. **Redes sociales:** Promoción en Instagram, TikTok y YouTube con contenido visual atractivo y demostraciones del producto.
2. **Página web:** Plataforma oficial para ventas, información y personalización del reloj.
3. **Influencers tecnológicos:** Colaboraciones para mostrar el producto a un público interesado en innovación.
4. **Eventos y ferias tecnológicas:** Presentación en espacios clave para captar clientes y socios estratégicos.
5. **Publicidad digital:** Anuncios en buscadores y redes sociales dirigidos a segmentos específicos.