

En ese apartado hay que definir lo que vais a ofrecer, es decir, qué problema o necesidad vais a solucionarle a vuestro cliente.

Problema:

Las pantallas pequeñas de los dispositivos actuales no son cómodas ni prácticas para acceder a información rápidamente.

Necesidad:

Visualizar datos de forma clara, innovadora y sin contacto físico, adaptándose a diferentes contextos o estilos.