

CANALES

- Web: Tener una web como canal nos ofrece un ahorro de costos, accesos a nuevos mercados y oportunidades de crecimiento.
- RRSS: Tener redes favorece al desarrollo y a la expansión de la empresa
- Teléfono: Tendremos nuestro propio contacto donde podrás llamarnos y preguntar vuestras dudas, El contacto estará en todas nuestras redes sociales
- Gmail: Tener un gmail para que nos contacten los clientes, nos ayuda a resolver dudas, problemas y consultas que tengan los clientes. También nos ayuda a aumentar la confianza en nuestros clientes.

