

SOCIEDADES CLAVE

1. Fabricantes de Plásticos y Envases

Para poder poner en marcha el **EKO-SCORE** es crucial colaborar con empresas y organizaciones que tengan en su cadena de valor la sostenibilidad y el respeto por el medio ambiente. Pueden ofrecer datos valiosos sobre la clasificación y trazabilidad de los plásticos, también pueden ser aliados en el proceso de validación de la etiqueta, ayudando a asegurarnos de que la información que ofrecemos sea precisa y útil.

Dado que el objetivo es proporcionar una etiqueta para plásticos de uso general, las **empresas que fabrican los envases** serán clave. Trabajar con los productores de estos plásticos permitirá que tus etiquetas se integren directamente en el proceso de producción. Estas empresas a menudo tienen mucho interés en mejorar la reciclabilidad de sus productos, especialmente con la creciente presión para reducir la huella ambiental de los envases de plástico.

Sociedad Clave: [Ampcor](#), [Novamont](#).

2. Fabricantes de Alimentos y Bebidas

Un principal grupo de clientes serán las empresas que fabrican productos alimenticios, como Nestlé, y otros grandes productores de alimentos y bebidas. Estas compañías son clave porque tienen el poder de influir en el diseño de sus envases y en la forma en que los consumidores perciben el reciclaje. Podemos ofrecerles la etiqueta como una herramienta para demostrar su compromiso con la sostenibilidad y la economía circular, algo que es cada vez más valorado tanto por los consumidores como por los reguladores.

Sociedad Clave: [Nestlé](#), [Danone](#), [Unilever](#), [Coca-Cola](#), [PepsiCo](#), [Promarca](#).

3. Supermercados y Cadenas de Distribución

Los supermercados son otro grupo clave de clientes. Al venderles la etiqueta, podemos ayudarlos a cumplir con las crecientes exigencias de sostenibilidad y transparencia que los consumidores están buscando. Las grandes cadenas están adoptando medidas para reducir el impacto ambiental de los productos que venden, y las etiquetas sobre reciclabilidad son una parte importante de esta estrategia.

Establecer asociaciones con grandes supermercados, no solo facilitaría la adopción de la etiqueta, sino que también daría acceso a una red de distribución global. Además, estos aliados pueden ayudarnos a garantizar que las etiquetas lleguen a una gran cantidad de productos en el mercado. Los supermercados también son clave para educar al consumidor final sobre la importancia del reciclaje.

Sociedad Clave: [Eroski](#), [Lidl](#), [Carrefour](#), [Mercadona](#)

4. Organismos Reguladores y Gobiernos

Trabajar con entidades reguladoras, gobiernos locales, nacionales o internacionales que promuevan la legislación sobre reciclaje y sostenibilidad, será fundamental para que el EKO-SCORE se convierta en un estándar. La inclusión de la etiqueta en normativas o regulaciones de reciclaje permitirá obtener respaldo y fomentar su adopción en masa.

Dado que las regulaciones en torno al reciclaje y la sostenibilidad están cambiando rápidamente, las alianzas con organismos gubernamentales y reguladores también son esenciales. Muchos gobiernos están adoptando normativas más estrictas sobre el reciclaje de plásticos y la reducción de residuos. Si la etiqueta se alinea con estos estándares, podríamos facilitar el cumplimiento de las regulaciones.

Sociedad Clave: Colaboración con gobierno estatal ([AESAN](#)) y autonómico ([lhobe](#)) y organismos reguladores ([B-Movement](#)).

5. Empresas de Tecnología e Innovación en Reciclaje

La integración de tecnologías inteligentes como **códigos QR** para rastrear el ciclo de vida del plástico puede agregar un valor significativo a la etiqueta. Puede abrir oportunidades para crear un producto más avanzado, transparente y rastreable.

Dado que el reciclaje de plásticos es un proceso que puede ser complejo y a menudo involucra tecnologías avanzadas, trabajar con empresas que desarrollan soluciones tecnológicas para mejorar el reciclaje podría ser una gran ventaja. Esto incluye tanto la **identificación** precisa de los tipos de plásticos como el uso de **tecnologías de trazabilidad** como **códigos QR** para asegurar que las etiquetas puedan ser verificadas y utilizadas de manera eficaz.

Si logramos integrar tecnología avanzada en la etiqueta, no solo ofreceremos un sistema más preciso para el reciclaje, sino que también podríamos ayudar a los supermercados y empresas alimentarias a **monitorear y optimizar** sus procesos de reciclaje. La tecnología podría permitir que cada producto sea rastreado desde la fabricación hasta su reciclaje, aumentando la transparencia y la confianza de los consumidores.

Sociedad Clave: [Innobasque](#), [Tecnalia](#), [Waste Lab](#), [Veolia](#).

6. Organizaciones de Sostenibilidad y ONG

Colaborar con ONGs y organizaciones ambientales que promuevan el reciclaje y la sostenibilidad puede ayudarnos a aumentar la visibilidad del proyecto, obtener apoyo y, posiblemente, financiación.

Las **organizaciones no gubernamentales** (ONG) y los grupos de **activismo ambiental** que abogan por la reducción de plásticos y la mejora de la reciclabilidad también pueden ser socios clave. Estas organizaciones tienen un gran impacto en la **educación del consumidor** y en la presión que ejercen sobre las empresas para que adopten prácticas sostenibles. Al trabajar con ONGs, podríamos aumentar la visibilidad del proyecto y ganar legitimidad en el mercado.

Sociedad Clave: [Ecoembes](#), [Fundación Ellen MacArthur](#), [WWF Bizkaia](#), [Ecologistas Martxan](#), [AEMA](#)

7. Consultoras en Sostenibilidad y Marketing Verde

Las agencias que se especializan en **marketing verde** o en **comunicación ambiental** pueden ayudarnos a posicionar la etiqueta como una solución atractiva para empresas que buscan destacar sus esfuerzos en reciclaje y sostenibilidad.

El mundo empresarial está cada vez más enfocado en la **sostenibilidad** como parte integral de su modelo de negocio. Las consultoras especializadas en sostenibilidad, pueden ayudarnos a perfilar mejor el producto y establecer alianzas clave con las empresas de alimentos y distribución. Además, estas consultoras pueden ayudar a posicionar el producto como una solución premium que ofrece a las empresas una ventaja competitiva en el mercado.

Sociedad Clave: [Deloitte](#), [Accenture](#)